



ABRH-NACIONAL

Associação Brasileira de Recursos Humanos

PRESIDENTE: RALPH ARCANJO CHELOTTI - VICE-PRESIDENTE: CLEISSON NUNES BARBOSA

Nº 1076 - ANO 22 - QUINTA-FEIRA, 11 DE JUNHO DE 2009

PRÊMIO SER HUMANO

ABRH anuncia os destaques de 2009 na gestão de pessoas



Denise Checchia, viúva de Oswaldo Checchia – presidente da ABRH na década de 1970 a quem o prêmio presta uma homenagem – também acompanhou a revelação dos vencedores.

O prêmio mais cobiçado da noite, o primeiro lugar na categoria Empresa da modalidade Gestão de Pessoas, foi conquistado pela Mapfre, com o case *Humanismo, a Mapfre valoriza esta prática* (veja a relação dos vencedores nesta página). O trabalho aborda as práticas da empresa no seu comprometimento com a qualidade de vida de seus colaboradores e destaca o POP – Programa de Ouvidoria e Papo, que oferece atendimento profissional gratuito ao colaborador ou membros de sua família, em assuntos que possam causar dificuldades, como crises de relacionamento, luto, problemas de aprendizagem

dos filhos e crise financeira. Só em 2008, o programa realizou mais de 18 mil atendimentos.

Outra empresa que teve muito a comemorar foi a Alubar, do Pará, que conquistou a liderança na categoria Empresa da modalidade Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social. A vitória veio com o Projeto Japiim, criado em 2006 para contribuir com o desen-

volvimento social local. A iniciativa conta com a participação dos colaboradores da empresa e tem como foco a unidade da Apae (Associação de Pais e Amigos do Excepcional) da cidade de Barcarena, que atende mais de 140 crianças com necessidades especiais.

No dia do evento, o presidente da ABRH-Nacional, Ralph Arcanjo Chelotti, estava na República Dominicana, participando das eleições do diretório executivo da Fidagh (Federación Interamericana das Asociaciones de Gestion Humana), na qual ocupa a vice-presidência da Região Sul. Ele foi representado por seu vice, Cleisson Nunes Barbosa que, ao dar as boas-vindas aos presentes, leu a mensagem deixada por Chelotti. Nela, o presidente da ABRH destacou o atual momento de complexidade vivenciado pelas organizações, no qual a área de RH vem sendo desafiada a encontrar respostas para um novo – e exigente – ambiente de negócios, “o que requer profissionais engajados, comprometidos, criativos e resilientes”.

Ele também destacou que as iniciativas apresentadas na premiação são um termômetro importante dos projetos de gestão de pessoas desenvolvidos pelas organizações de todo o país, sinalizando as tendências predominantes nessa área ao destacar os temas em evidência na agenda dos profissionais de RH.

O Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia 2009 foi patrocinado pela Light e pelo Grupo ThyssenKrupp Bilstein Brasil. O lançamento da edição 2010 acontecerá em agosto próximo, durante o 35º CONARH.

OS CAMPEÕES

MODALIDADE GESTÃO DE PESSOAS

CATEGORIA EMPRESA
COORDENADOR: EDUARDO NAJJAR

CATEGORIA PROFISSIONAL
COORDENADOR: ÊNIO RESENDE

CATEGORIA ACADÊMICA
COORDENADORA: MARIA INÊS FELIPPE

EMPRESA



Cleide Fonseca Rodrigues (com o troféu), diretora de desenvolvimento de RH da Mapfre, subiu ao palco com sua equipe para receber o prêmio máximo das mãos do jurado Carlos Dariani (dir.)

1º lugar
Mapfre Seguros
Humanismo: A Mapfre valoriza esta prática

2º lugar
AGCO
AGCO do Brasil: O desafio da inclusão de deficientes físicos e mentais na indústria

3º lugar
Grupo SBF
Treinamento Técnico: Mais que vendedores, especialistas no esporte

PROFISSIONAL



Leda Regis comemorou o prêmio, entregue pelo jurado Philip Dwyer

1º lugar
Leda Regis
Gestão sustentável através do desenvolvimento das pessoas

2º lugar
Alessandra Agarez e Luiz Mercanti
Terapias orientais: Uma contribuição para a gestão de pessoas

3º lugar
Sérgio Leme Beniamino e João Francisco Toledo
Sistema de Monitoramento Estratégico

ACADÊMICA



Rosiléia Aparecida Capozzi (foto), primeira colocada na categoria Acadêmica, recebeu o prêmio da jurada Stela Maris Sanmartin

1º lugar
Rosiléia Aparecida Borim Capozzi
A competência na globalização: O setor de gestão de pessoas e a realidade da atividade de trabalho

2º lugar
Patrícia Morilha Muritiba, Ana Cristina Limongi-França e Sérgio Nunes Muritiba
Avaliação de resultados da gestão de pessoas: Percepção e práticas dos profissionais de Recursos Humanos

3º lugar
Clarisse Droval
A gestão por competências e a certificação profissional

MODALIDADE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E RESPONSABILIDADE SOCIAL

CATEGORIA EMPRESA
COORDENADORA: JORGETE LEITE LEMOS

CATEGORIA ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR
COORDENADORA: ANDRÉA CARNAÚBA

EMPRESA



A Alubar, representada pelo gerente administrativo Heraldo Conde, na foto com a jurada Carla Lins, conquistou a primeira colocação

1º lugar
Alubar
Projeto Japiim

2º lugar
Nextel Telecomunicações
Instituto Nextel

3º lugar
Banco Bradesco
A tecnologia a serviço da inclusão social

ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR



Depois de receber o prêmio das mãos de Cleisson Nunes Barbosa (último à dir.), Algemir Lunardi Brunetto (esq.), diretor-presidente do Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul, e sua equipe comemoram a vitória

1º lugar
Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul
Pesquisa, caminho para a cura do câncer infanto-juvenil

2º lugar
Apae Salvador
Tecnologia empresarial social: Valorizando pessoas

3º lugar
Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul
Gestão Voluntariado

CONARH 2009

Organizações precisam de menos chefes e mais líderes

Não foram poucas as empresas de grande sucesso e aparentemente sólidas desbancadas pela atual crise econômica por ter sua boa imagem e resultados excepcionais atrelados à favorabilidade do momento econômico. Uma dura realidade, que trouxe de volta à pauta questionamentos sobre o papel dos líderes na sustentabilidade dos negócios e reacendeu as discussões sobre ética, valores e o real papel de uma organização nos contextos social, ambiental e econômico.

Menos uma incógnita e mais um desafio, o conceito de liderança responsável compatibiliza os resultados financeiros no curto prazo e o crescimento sustentado da organização e do seu entorno. E as respostas sobre como conjugar esses dois fatores poderão ser conhecidas no dia 18 de agosto, no palco do Transamerica Expo Center, onde juntos, na palestra de abertura do CONARH 2009, estarão John Wells, presidente da escola de negócios suíça IMD, e Fabio Barbosa, presidente do Grupo Santander Brasil. Em comum, eles carregam a convicção de que o líder responsável é o caminho para



Fabio Barbosa e John Wells: líderes devem ter preocupação com os impactos de suas decisões na sociedade

que casos como os da AIG, para citar um dos mais conhecidos, não se repitam no futuro.

“Há chefes e líderes. Um líder sempre será um chefe, mas um chefe nem sempre será um líder. Liderança responsável é aquela que se preocupa com todos os impactos de sua decisão e, principalmente, com o desenvolvimento da sociedade. É isso o que penso quando tomo as decisões do banco que presido, que emprega mais de 50 mil pessoas. É muita responsabilidade e essa cons-

ciência precisa estar presente nas decisões”, assinala Fabio Barbosa.

A vinda de John Wells pela primeira vez ao país faz parte de um movimento iniciado em fevereiro passado, quando o IMD promoveu no campus de sua sede, em Lausanne, o Responsible Leadership Summit (Fórum de Liderança Responsável), evento que se estendeu além dos seus três dias de duração, sendo repercutido em diversos países do mundo. Para ele, o líder responsável entrega os resultados certos da maneira certa. Ou seja, alcança lucros elevados e de longo prazo, utilizando os recursos de forma eficiente e eficaz e tratando as pessoas e as instituições com justiça e equidade.

No mês passado, o IMD foi eleito pelo jornal britânico *Financial Times* a melhor escola de negó-

cios da Europa em 2009 e a segunda melhor do mundo, ficando atrás apenas da norte-americana Harvard. “Os líderes estão procurando inspiração, motivação e perspectivas e o ranking mostra a habilidade do IMD em adaptar-se às mudanças necessárias às empresas ao redor do mundo”, comentou Wells na oportunidade.

VEJA A GRADE COMPLETA DO CONARH E A RELAÇÃO DOS EXPOSITORES DA EXPO ABRH NO SITE WWW.CONARH.COM.BR

VOCÊ TAMBÉM PODE CONFERIR NOTÍCIAS E ENTREVISTAS NO BLOG [HTTP://BLOG.CONARH.COM.BR](http://BLOG.CONARH.COM.BR)



ABRH-NACIONAL
Associação Brasileira de Recursos Humanos

Publicação da ABRH-Nacional – Associação Brasileira de Recursos Humanos
Rua General Jardim, 770 - 7º andar - cj 7D - CEP 01223-010 - São Paulo - SP
Tel. (11) 3124-8850 - Fax: (11) 3124-8867 - E-mail: abrhn@abrh-nacional.org.br
Site: www.abrh-nacional.org.br - Editora: Thais Gebrim (Mtb 13.743)